

Gemeinsamer Auswärtserfolg in Köln

Mit Kommunikation, neuem Markenauftritt und vielen Innovationen begeisterte die Möbelmeile das internationale Publikum | Neue Programme



17 der insgesamt 22 Möbelmeile-Partner präsentierten den Facheinkäufern aus aller Welt Trends, Highlights und neue Kollektionen aus den Bereichen Wohnen, Speisen, Garderoben, Matratzen, Schlafen und Polster in der Möbelmeile. Sie stellten mit Trendthemen wie Boxspringbetten, Oberflächen im Treibholzdesign, „Sesam, öffne dich“-Kleiderschränken und neuen Stauraumideen erneut den Innovationsgeist der Region Ostwestfalen unter Beweis. Aber auch die Tradition spielte eine wichtige Rolle, wie beim 125-jährigen Betriebsjubiläum der Firma Gepade Polstermöbel.

Alles in allem bringt es der Verbund auf mehr als 1.333 Jahre Erfahrung im Möbelbau. Diese Leistung ist europaweit einmalig. Im Mittelpunkt des Auftritts der OWL-Möbler stand auch in diesem Jahr der Gemeinschaftsstand. Mit 2.500 qm entwickelte er sich regelrecht zum Publikumsmagneten. Die Bündelung der sieben Hersteller Driftmeier, Geha, Nolte Delbrück, Loddenkemper, Rietberger Möbelwerke, Röhr und Thielemeier rund um eine einladende Piazza machte den Messebesuch für die

Händler attraktiv, komfortabel und effizient. Zahlreiche Besucher nutzten auch die Lage des Gemeinschaftsstandes in der Mitte des Kölner Messezentrums in Halle 5.1 als zentrale Anlaufstelle und Ausgangspunkt ihres weiteren Messebesuchs, was bei den Ausstellern sehr gut ankam. Denn zu dem Besuch aller wichtiger Kunden aus dem Inland konnte die Anzahl der Besucher und Neukontakte im Exportgeschäft deutlich gesteigert werden.

„Gute Stimmung, gute Gespräche, gelebte Gemeinschaft“ lautet daher das Fazit von Michael Laukötter, Geschäftsführer der Möbelmeile. „Es macht unglaublich viel Spaß zu sehen, dass trotz Wettbewerbssituation eine Zusammenarbeit bei übergreifenden Themen und Projekten funktioniert und zu so guten Ergebnissen für alle führt“, so Laukötter weiter. Der Auswärtsauftritt der ostwestfälischen Möbelmeile in diesem Jahr in Köln hat eindrucksvoll die Philosophie „Einmalig vielfältig“ unter Beweis gestellt. Und auf das Heimspiel, die Hausmesse vom 22. bis 26. September 2012 in Ostwestfalen, darf man nun gespannt sein.



1 | Die Piazza der Möbelmeile zog viele Besucher an und wurde zum regen Gedankenaustausch genutzt.

2 | Michael Laukötter, Geschäftsführer Möbelmeile. Fotos: Möbelmeile

Hier können Sie den Film über die Möbelmeile herunterladen. Lesen Sie dazu den QR-Code via Smartphone oder Webcam ein. Alternativ die URL: www.youtube.com/watch?v=pG1mGHaOK3k

